

Vanzo控股12月17日上市 筹1400万·市值料7000万

enanyang.my/财经新闻/vanzo控股12月17日上市-筹1400万·市值料7000万

November 27, 2024



Vanzo推介招股书准备创业板上市，左起是黄荣良、陈俊鏢、林胜利、黄良泽以及陈钱顺。

(吉隆坡27日讯) 本土香氛品牌—Vanzo控股周三正式推介招股书，放眼12月17日于创业板挂牌上市。

Vanzo将以每股15仙，发售9335万首发新股，将筹集1400万令吉，届时市值将高达7000万令吉。

在发售的新股中，2334万股留于公众申请，2334万新股保留于合格董事、员工和有贡献人士申购，其余4668万股就私配予受投资、贸易与工业部 (MITI) 批准的特定投资者。

该公司还将献售4668万现有股，并以私配的方式保留给特定投资者。

在它从上市所筹集的资金里，660万令吉 (47.2%) 将用于业务扩张和营销、300万令吉 (21.4%) 偿还银行贷款，370万令吉 (26.4%) 用以支付上市费用，而剩余的70万令吉 (5.0%) 则成营运资本。

从业务扩张的角度来看，Vanzo计划两年内把线下销售点从现在的6家增设到10家。

扩销售网络抢市占

董事经理黄良泽于记者会上表示：“我们计划在沙巴、柔佛、槟城和巴生谷各别设立4家线下销售点，放眼到2026年把销售点数量增至10家，让客户群体能更好认识我们香氛产品。”

Vanzo主业为设计、营销和售卖香氛及相关产品，主产品包括汽车香氛、室内香薰、个人与家居产品与部分配件，且目前经营着6家线下销售点。

黄良泽续说道，此次的上市活动将助Vanzo接轨到更大的融资渠道，并且为公司的增长计划提供所需资金。

截至2023年底，Vanzo占据了13.3%的市场份额。

专注做好大马业务

“展望未来，我们将继续集中于三大关键战略和计划，即包括增强影响力、品牌认知和分销范围，务求做大在国内业务。”

该公司也引述独立市场研究 (IMR) 报告，指本地香氛市场的年均复合增长率 (CAGR) 高达9%，并相信其将从此利好的市场中受惠，进一步推动公司的增长。

今天推介礼出席者还包括，Vanzo主席林胜利、执行董事陈钱顺、合盈证券董事经理拿督陈俊嫫，及企业融资副主管黄荣良。

林胜利同时也是必胜 (SPRITZER, 7103, 主板消费股) 的总执行长。

VANZO首发股

开放申请：11月27日

申请截止：12月4日

抽签：12月9日

抽签完成：12月13日

上市：12月17日

资料来源：公司招股书