

区域首家挂牌香氛品牌Vanzo控股 反应热烈超额认购81.7倍

eNanyang.my/财经新闻/区域首家挂牌香氛品牌vanzo控股-反应热烈超额认购817倍

December 9, 2024



(吉隆坡6日讯) 即将在下周二 (17日) 上市创业板的本土香氛品牌——Vanzo控股，首次公开募股 (IPO) 获得投资者热烈追捧，公众部分获得超额认购81.70倍。

根据周一的文告，该公司总共收到1万6713份申请，认购高达15亿8015万4800股，平均超额认购达66.71倍。

当中，土著部分获得8310份申请，欲认购6亿1508万9800股，超额认购51.71倍；而公众部分则接获8403份申请，申购9亿6506万5000股，超额认购高达81.70倍。



此外，供合格董事、员工和有贡献人士申购的2333万8000新股，也已悉数认购。

至于保留给特定投资者的4667万5000股新股，以及4667万5000现有股，同样完全被认购。

Vanzo控股主要从事香氛及相关产品的设计、营销和售卖；主推的产品，包括汽车香氛、室内香薰、个人与家居产品与部分配件。



该公司发售价为每股15仙，计划筹集1400万令吉，当中47.2%将用于业务扩张和营销，剩余的用来偿还银行贷款、营运资本以及支付上市费用。

合盈证券是此次IPO的顾问、保荐人、承销商和配售代理。